

**Madre door-to-door****L'arte a domicilio in un nuovo programma digitale**

**Contenuti inediti, opere e contributi speciali nella proposta del museo d'arte contemporanea della Regione Campania per la campagna nazionale #iorestoacasa**

**Da domenica 15 marzo sui canali social del Madre**

**Il Madre** aderisce alla campagna nazionale #iorestoacasa proponendo una serie di nuove iniziative con *Madre door-to-door*, un ricco programma digitale fatto di appuntamenti con giorni e orari fissi, che porteranno l'arte a domicilio: contenuti inediti, opere e contributi speciali saranno diffusi a partire da domenica 15 marzo sui canali social. Il museo d'arte contemporanea della Regione Campania non si ferma, e intende continuare a restare aperto per i propri visitatori, seppur solo in forma virtuale.

“Questi sono i momenti in cui è ancora più importante non rinunciare alla bellezza e non perdere il senso di comunità – dichiara **Laura Valente**, Presidente della Fondazione Donnaregina per le arti contemporanee –, impiegando le tecnologie e il web per arrivare a tutti. Come ci ha anche consigliato il ministro Franceschini abbiamo lavorato ad una rassegna pensata esclusivamente per i social. Vorremmo continuare ad essere vicini ai nostri visitatori, proprio come l'intero staff del museo continua ad essere connesso, sebbene siamo tutti fisicamente distanti. Come da direttiva abbiamo infatti attivato le modalità di smart working, che ci offrono un'ulteriore opportunità per ripensare anche i modelli e i ritmi del lavoro”.

Ad aprire il palinsesto domenica 15 marzo, alle ore 11.30, un opening digitale, in cui sarà presentata per la prima volta in esclusiva la video-opera *The Floating Grace*, creazione originale firmata dal coreografo ucraino Vadim Stein e prodotta dalla Fondazione Donnaregina per le arti contemporanee al Madre, in occasione del percorso espositivo *Robert Mapplethorpe. Coreografia per una mostra*.

*Madre door-to-door* proseguirà con tre filoni principali:

***IN SITE...La mostra*** (ogni mercoledì)

La mostra I sei anni di Marcello Rumma, 1965-1970, in corso al Madre, sarà raccontata attraverso clip video e immagini che restituiranno un percorso espositivo virtuale sulla piattaforma Google Arts & Culture.

***ON AIR...La collezione*** (ogni sabato e domenica)

Eccezionalmente visibili online, per un determinato periodo di tempo, alcune opere andranno a formare uno spin-off della collezione dedicato al solo pubblico web.

## ***UNRELEASED...Gli inediti***

Materiali mai presentati prima, contenuti assolutamente inediti che diventano, con la loro pubblicazione temporanea, dei veri e propri eventi. Produzioni originali del museo, con cui si raccontano i suoi protagonisti e la sua storia.

Accanto a *Madre door-to-door*, il museo continuerà a proporre spunti e approfondimenti tematici, contest e playlist Spotify, oltre alla pubblicazione di una **call to action** per artisti e creativi, chiamati a riflettere su alcune parole e temi chiave per immaginare un nuovo ruolo dell'arte e forme differenti di fruizione delle opere.

## **Ufficio stampa museo Madre**

[ufficiostampa@madrenapoli.it](mailto:ufficiostampa@madrenapoli.it)

Patrizia Renzi

Email: [patrizia@renzipatrizia.com](mailto:patrizia@renzipatrizia.com)

Cell. +39 3398261077

Sarah Manocchio

Cell. +39 3402352415